6.6 Förderung von Nahversorgungsbetrieben einschließlich gewerblicher Gastronomiebetriebe (6.4.5.)

6.6.1 Beschreibung des Auswahlverfahrens zu Vorhabensart 6.4.5.

Die Auswahl der Vorhaben erfolgt nach **Verfahren 1** (Geblocktes Verfahren). Die Stichtage werden von der Bewilligenden Stelle rechtzeitig vorab veröffentlicht.

Projektvorschläge sind von den Förderungswerberinnen und Förderungswerbern auf dem dafür vorgesehenen Antragsformular zusammen mit einer separaten Projektbeschreibung und einem Kosten-/Finanzierungsplan sowie der sonstigen im Antragsformular angeführten Beilagen einzubringen.

Die Entgegennahme, Aufbereitung und Begutachtung der Anträge erfolgt ggf. durch eine vorgeschaltete Stelle.

Für die Bewertung und Auswahl der Anträge wird bei der programmverantwortlichen Landesstelle (kurz PVL) ein entsprechendes Gremium eingerichtet, welches die einzelnen Projektvorhaben anhand der für die Vorhabensart festgelegten Kriterien beurteilt.

Das Gremium besteht aus Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaftsförderung und der Förderstelle des Landes sowie fallweise beigezogenen Expertinnen und Experten. Die Bewertung und Auswahl werden dokumentiert. In der Dokumentation ist eine nachvollziehbare Begründung für die vergebenen Punkte je Auswahlkriterium enthalten.

Die Mindestpunkteanzahl beträgt 8 Punkte.

6.6.2 Beschreibung der Auswahlkriterien zu Vorhabensart 6.4.5.

Die Auswahlkriterien sind im Wesentlichen zwei Kategorien zuzuordnen:

einerseits einem <u>allgemeinen Kriteriensatz</u> von 7 Kriterien, welcher die wirtschaftliche Situation des Unternehmens, das Potenzial hinsichtlich Arbeitsplatzwirksamkeit und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die betriebsspezifische Bedeutung, den Innovationsgrad des Fördervorhabens, den Bezug zu Umwelt und Ressourcenverbrauch sowie die regionalwirtschaftliche touristische Bedeutung des Vorhabens umfasst und

• andererseits <u>spezifischen Kriterien</u>, im Rahmen derer bei entsprechender Erfüllung zusätzliche Bonuspunkte erzielt werden können.

Allgemeine Kriterien

1. Kriterium 1: Wirtschaftliche Situation

Mit diesem Auswahlkriterium soll anhand von Jahresabschlüssen, der Gewinn- und Verlustrechnung und dem Businessplan festgestellt werden, ob der Betrieb mittelfristig (im Rahmen der Behaltefrist) aus wirtschaftlicher Sicht das Potenzial besitzt, die Nahversorgungsfunktionen zu erfüllen. Ist dies der Fall, so wird hierfür 1 Punkt vergeben. Besteht ein nachweisbares Potenzial zur Verbesserung der Ertragslage, so wird dies mit 2 Punkten honoriert.

Zur Bewertung der wirtschaftlichen Situation können zudem der Umsatz und die Bilanzsumme herangezogen werden.

2. Kriterium 2: Potenzial hinsichtlich Arbeitsplatzwirksamkeit

In peripheren Regionen steht die Erhaltung der Nahversorgung mit der Sicherung des Beschäftigtenstandes im Vordergrund. Kann dies plausibel nachgewiesen werden, so wird hierfür 1 Punkt vergeben. Besteht ein nachweisbares Potenzial zur Erhöhung des Beschäftigtenstandes in Relation zur Betriebsgröße, so wird dies mit 2 Punkten honoriert.

3. Kriterium 3: Potenzial hinsichtlich Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Besteht ein nachweisbares Potenzial zur Erhöhung des Umsatzes, so wird dies im Zuge der Bewertung mit 1 Punkt berücksichtigt.

4. Kriterium 4: Betriebsspezifische Bedeutung

Bei diesem Auswahlkriterium stehen die strategische Ausrichtung des Betriebes (Schaffung eines neuen Betriebsstandortes, Neuausrichtung des Betriebes) bzw. die qualitative Aufwertung eines bestehenden Betriebsstandortes (durch zum Beispiel die Verbesserung der Betriebspräsentation) im Vordergrund, für deren Erfüllung jeweils 2 Punkte vergeben werden können. Neueinsteigende erhalten zusätzlich 3 Punkte.

5. Kriterium 5: Innovationsgrad des Vorhabens

Über das Kriterium wird die Ausrichtung des Betriebes bewertet: Betriebe, die im Zuge der Projektumsetzung einen Ausbau des Produktumfangs- und Angebots anstreben oder neue Dienstleistungen anbieten (zum Beispiel neue Formen der Zustellung), erhalten je nach Innovationsgrad des Vorhabens 1 oder 2 Punkte.

6. Kriterium 6: Umwelt, Ressourcenverbrauch

Das Kriterium betrifft die Energieeffizienz der Investitionen und berücksichtigt den Bodenverbrauch. Die Energieeffizienz wird mit 1 Punkt honoriert. Wird die bestehende Gebäudesubstanz (kein zusätzlicher Bodenverbrauch) genutzt, wird ebenfalls 1 Punkt vergeben.

7. Kriterium 7: Regionalwirtschaftliche touristische Bedeutung

Durch die Einbindung von regionalen Erzeugerinnen und Erzeugern, die Aufnahme von anderen regionalen Produkten ins Sortiment bzw. den Verkauf von Bioprodukten kann je 1 zusätzlicher Punkt erreicht werden.

Spezifische Kriterien

Bei den Spezifischen Kriterien (A und B) können als Bonus 3 zusätzliche Punkte für die unterschiedlichen Förderungswerbenden erreicht werden:

- im Bereich des Gemischtwarenhandels (A) wird der lokale Bedarf aufgrund der Nähe zu gleichartigen Angeboten der Bewertung zugrunde gelegt.
- bei den Buschenschenkern beziehungsweise gewerblichen Gastronomiebetrieben (B) können durch die Teilnahme an regionalen Vermarktungsinitiativen bzw. Plattformen zusätzliche Bonuspunkte erreicht werden.

Es können nur ganze Punkte vergeben werden. Bei Nichterfüllung eines Auswahlkriteriums ist dieses mit Null (0) zu bepunkten.

Bei Punktegleichstand wird jenes Projekt vorgereiht, das beim Auswahlkriterium 8A oder 8B den höheren Punktestand aufweist.

6.6.3 Tabelle zu den Auswahlkriterien einschließlich Punkteschema zu Vorhabensart 6.4.5.

6.4.5. Förderung von Nahversorgungsbetrieben einschließlich gewerblicher Gastronomiebetriebe

Das zur Auswahl stehende Projekt muss **mindestens 8 von 22 möglichen Punkten** erreichen, damit eine ELER-Kofinanzierung möglich ist.

Auswahlkriterium	Parameter	Mögliche Punkte	Erreichte Punkte	Nachweis durch		
Allgemeine Kriterien						
Kriterium 1: Wirtschaftliche Situation des Unternehmens (Dynamik)	Wirtschaftliche Dynamik: Ertragslage					
	gleichbleibend	1		Jahresabschluss/Businessplan/Gewinn- und Verlustrechnung		
	deutliches Verbesse- rungspotenzial gegeben	2				
Kriterium 2: Potenzial hinsichtlich Arbeitsplatzwirksamkeit	Potenzial zur Sicherung des Beschäftigungsstan- des	1		Unternehmens-/Projektbeschreibung		
	Potenzial zur signifikan- ten Erhöhung des Be- schäftigungsstandes	2		Unternehmens-/Projektbeschreibung		
Kriterium 3: Potenzial hinsichtlich Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	Potenzial zur Erhöhung des Umsatzes	1		Planrechnung und Plausibilisierung		
Kriterium 4: Betriebsspezifische Bedeutung	Neueinsteigend	3		Projektbeschreibung		
	Neuer Betriebsstand- ort/neue Betriebsweise	2		Projektbeschreibung		
	Qualitative Aufwertung des Betriebsstandortes	2		Projektbeschreibung		
Kriterium 5: Innovationsgrad des Vorhabens	Gering	1		Projektbeschreibung		
	Hoch	2				

6.4.5. Förderung von Nahversorgungsbetrieben einschließlich gewerblicher Gastronomiebetriebe							
Kriterium 6: Umwelt, Ressourcenver- brauch	Potenzial zur Steigerung der Energieeffizienz	1		Projektbeschreibung			
	Nutzung bestehender Gebäudesubstanz (kein zusätzlicher Bodenver- brauch)	1		Projektbeschreibung/Einreichplan			
Kriterium 7: Regionalwirtschaftliche touristische Bedeutung	Kooperation mit regio- nalen Erzeugerinnen und Erzeugern	1		Projektbeschreibung, Kooperations-/Abnahmeverträge			
	Produkte aus biologi- schem Landbau im Sor- timent	1		Projektbeschreibung (Produktliste)			
	Regionale Produkte im Sortiment	1		Projektbeschreibung (Produktliste)			
Zwischensumme allgemeine Kriterien		19					
Spezifische Kriterien (3 zusätzliche Punkte sind möglich)							
☐ A. Gemischtwarenhandel (GW)							
Kriterium 8A: Lokaler Bedarf	Kein gleichartiges Angebot im Umkreis von 1 km	1					
	Kein gleichartiges Angebot im Umkreis von 5 km	2		Projektbeschreibung/Bestätigung Ge- meinde			
	Kein gleichartiges Angebot im Umkreis von 10 km	3					
☐ B. Buschenschenker (BU) beziehungsweise gewerblicher Gastronomiebetrieb (GG)							
Kriterium 8B: Qualitätsaspekte	Teilnahme an regionaler Vermarktungsinitiative / regionaler Plattform	3		Bestätigung durch Tourismusverband/Tourismusorganisation (z. B. Burgenland Tourismus) bzw. Dokumentation der Teilnahme an regionalen Vermarktungsaktivitäten (z. B. www.burgenland-schmeckt.at) im Rahmen der Projektbeschreibung			
Gesamtpunkteanzahl aller Kriterien:		22					
	Mindestpunkteanzahl:						