



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Biologische Vielfalt - Klimawandel und Biodiversität - Zusammenhänge und Herausforderungen

Key Message 1:

Wir möchten, dass die Artenvielfalt erhalten wird durch geschützte Blumenwiesen, Anbringen von Vogelhäusern und Insektenhotels, eine höhere Anzahl an geschützten Grünflächen, Renaturierung von Flächen. Außerdem möchten wir, dass keine weiteren Grünflächen versiegelt werden solange es leer stehende Gebäude gibt.

Key Message 2:

Wir möchten, dass die Land- und Forstwirtschaft klima- und umweltfreundlich ausgerichtet wird, das kann durch geeignete Förderungen, die die Vernetzungsräume (Hecken, Bäume, Grünstreifen...) erhalten und den Einsatz von Pestiziden verhindern und biologische Landwirtschaft forcieren.



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Energie und wie...?!

Key Message 1:

1) Energieberatung

Objektive visualisierte Beratung online
(Best practise Bsp)

Key Message 2:

2) Dezentrale Energieversorgung, kleinräumig, nachhaltig

Verweis auf Punkt 1: funktioniert nur
mit guter Beratung
auch „unbequeme Lösungen“ kommunizieren



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Kann Fashion nachhaltig sein?

Key Message 1:

Mehr Bewusstseinsbildung und Werbung für nachhaltige Mode (inkl. Second Hand)

Key Message 2:

Vorgaben bzw. Anreize schaffen, damit Unternehmen weniger Plastik (in Verpackung und Inhaltsstoffen) verwenden



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft. Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Green Marketing im/fürs Burgenland

Key Message 1: Produkt- & Preispolitik →

Produkte aus dem Burgenland müssen leistbar sein!

⇒ Regionale Hersteller / Bauern sollen unterstützt, gefördert werden

Key Message 2: Distribution & Kommunikation

Produkte aus dem Burgenland verfügbar & leichter zugänglich / erreichbar machen!

⇒ z.B. Förderung von lokalen Märkten & Ankündigung / Kommunikation dieser, Direktbezug stärken, ausbauen, unterstützen

Kommunikation über ...

⇒ mit jungen Burgenländer*innen über soziale Netzwerke & mit der älteren Generation über klassische Medien (Plakatweg)



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Lebensmittelabfälle

Key Message 1:

Förderung von Projekten und Organisationen zur Lebensmittelabfallvermeidung (bspw. wie BRÜSLI)

Key Message 2:

Einführung von Vorschriften für Supermärkte, um Lebensmittelabfälle zu reduzieren.
Das MHD soll kritisch hinterfragt werden und eventuell verlängert werden.



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop _____

Key Message 1:

Key Message 2:



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop

Thema Mobilität: Mobilitätswende – was heißt das für mich?

Key Message 1:

Infrastruktur verbessern:

- Ausbau der Geh- und Radwege in den Ortschaften, aber auch zwischen Ortschaften
- Fahrradverleihe in den Ortschaften für z.B Jugendliche, die kein Fahrrad besitzen
- Geschäfte/Supermärkte/Restaurants/Cafés usw. wieder mehr in die Ortszentren verlagern – Ortschaften beleben, Ortskerne attraktiver machen
- Fahrgemeinschaften fördern

Key Message 2:

Verkehrsnetz der Öffis ausbauen:

- Bessere (häufigere) Busverbindungen zwischen den Ortschaften
- Häufigere Fahrzeiten von Bussen zu Stoßzeiten, wie z.B. bei SchülerInnenbussen – sind ständig überfüllt
- Stadt und Ortsbusse
- Tickets für Jugendliche vergünstigen und auf keinen Fall teurer machen (TOP Jugendticket ist in den letzten 3 Jahren teurer geworden)



Land
Burgenland

Dieses Projekt wird unterstützt durch Mittel des Landes Burgenland



Wir gestalten Zukunft.

Jugendklimakonferenz Burgenland

Workshop Konsum & Mülltrennung - „Was tun gegen Müllberge & Plastikmüll“

Key Message 1:

Wir möchten, dass Mehrwegverpackungen in Schulen verpflichtend angeboten werden (z.B. Refill-Automaten für Getränke).

Automaten mit Einwegverpackungen sollten aus Schulen verbannt werden!

Key Message 2:

Außerdem möchten wir, dass Unverpackt-Läden sowie Re-use-Organisationen mehr gefördert werden.

Zur Müllvermeidung sollten diese auch in kleineren Orten zu finden sein.