

Aufklärungs- und Impfaktion des Landes Burgenland

zum Schutz vor Gebärmutterhalskrebs, Krebsvorstufen
im Genitalbereich¹ und Genitalwarzen



**Aktions-
preis**

Schuljahr 2008/2009:

Schulimpfaktion: Mädchen der 5. bis 8. Schulstufe: Aktionspreis inkl. Landesförderung € 90,- pro Dosis (x 3 Dosen) *
Öffentliche Impfaktion: Frauen (15-26 Jahre) und Knaben (9-15 Jahre): Aktionspreis € 150,- pro Dosis (x 3 Dosen) *

**Bestmöglicher Schutz durch HPV-Impfung und jährliche Teilnahme
am Krebsabstrich (PAP-Test) beim Gynäkologen!**

Was Sie über Gebärmutterhalskrebs wissen sollten:

Gebärmutterhalskrebs ist die zweithäufigste Krebstodesursache junger Frauen (zwischen 15 und 44 Jahren) in Europa

- Erreger: Humane Papillomviren (HPV)
- Ansteckung: meist durch sexuellen Kontakt
- Infektion / Erkrankung:
 - Ca. 90% der Infektionen bleiben unbemerkt und heilen von selbst aus.
 - Jede 10. Frau entwickelt bösartige Zellveränderungen, die Vorstufen von Krebs sein können.

Außerdem verursachen Humane Papillomviren: Krebs und Krebsvorstufen an Scheide und Vulva (=Schamlippen) sowie Genitalwarzen. Zur Früherkennung dieser Erkrankungen steht keine Vorsorgeuntersuchung zur Verfügung.

Die HPV-4fach-Impfung richtet sich gezielt gegen die 4 häufigsten HPV-Typen und kann

- bis zu 75% aller Fälle an Gebärmutterhalskrebs und
- bis zu 90% aller Fälle von Genitalwarzen verhindern.

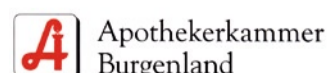
WICHTIG: Die Impfung wirkt vorbeugend, nicht heilend.

HPV-Erkrankungen in Österreich

- Ca. 500 Frauen pro Jahr erkranken an Gebärmutterhalskrebs.
- Ca. 180 Frauen pro Jahr sterben an Gebärmutterhalskrebs.
- Ca. 6.000 Frauen pro Jahr werden wegen bösartiger Veränderungen am Gebärmutterhals operiert (Konisation).
- Ca. 60.000 Krebsabstriche müssen wegen Krebsverdacht wiederholt werden.

Schützen Sie sich jetzt durch eine Impfung!

Eine Initiative des Gesundheitslandesrates Dr. Peter Rezar in Zusammenarbeit mit



* statt € 208,- pro Dosis. 3 Teilimpfungen zum Zeitpunkt 0, 2, 6 Monate.
¹ Gebärmutterhals, Scheide, Vulva = Schamlippen